

OBJETO DEL CONTRATO

1.- Desarrollo de **imagen gráfica y claim** para la temporada de invierno 2019/20 y de las piezas y adaptaciones que se relacionan, así como la temporada la de verano 2020, para lo que se requiere propuesta de imagen gráfica y adaptación a distintos soportes de comunicación, eventos y acciones promocionales.

2.- Desarrollo de la **imagen gráfica de la Copa del Mundo FIS de Snowboard Cross (SBX)** y de las piezas y adaptaciones que se relacionan

3.- **Asistencia diseño** durante la temporada invernal 2019/20 y de verano 2020. **Bolsas de horas.**

1.- RELACIÓN DE PIEZAS IMAGEN GRÁFICA TEMPORADA 2019/20

Trabajos requeridos para el lanzamiento y promoción de la nueva temporada de invierno 2019/20

Imagen de campaña invernal y claim 2019/2020

- Concepto gráfico
 - Poster temporada (con adaptación a display 100 x 70 cm) + slider web.
 - Piezas digitales: cabeceras web y redes sociales (Instagram, Facebook y twitter)
- Folleto temporada. Publicación de 28-32 páginas.
- Plano de pistas. Inclusión de nuevos recorridos en el plano oficial ya existente.
- Díptico eventos temporada. Adaptación a display de gran formato
- Cuadríptico novedades temporada.
- Cartel precios forfait temporada.
- Cartel precios parking.

Producto 1 (por definir)

- Concepto gráfico. Poster + adaptación slider web
- Banner temporada: 3 unidades gif (megabanner, robapáginas y otro)
- Prensa: 2 unidades (5 x 5 y 2 x 5)

Producto 2 El Subidón (forfait universitarios)

- Concepto gráfico. Poster + adaptación slider web
- Banner temporada: 3 unidades gif (megabanner, robapáginas y otro)
- Prensa: 2 unidades (5 x 5 y 2 x 5)

Imagen y claim Navidad

- Cartel eventos y actividades Navidad

Imagen gráfica Temporada Primavera

- Poster temporada primavera + productos
- Adaptación web y redes sociales.

Poster genérico de eventos fin de semana

Poster específico de eventos:

- Poster evento snow weekend 2019 + slider web
- Reyes Magos + slider web
- Carnaval + slider web
- Bajada retro + slider web
- Bajada en bañador + slider web

Diseño imagen Temporada verano:

- Plano verano: senderos + bike park + productos
- Poster temporada verano + productos
- Adaptación web (slider y banners) y redes sociales (3 unidades).

2.- RELACIÓN DE PIEZAS COPA DEL MUNDO SBX 2020 *:

- Hoja de resultados (cabecera + footer patrocinadores).
- Documentos y comunicados
- Acreditación
- Cabecera evento fb.
- Carteles señalética: Reunión equipos, comité organizador, centro de prensa, zona mixta, carpa animación.
- Dorsales
- Diplomas
- Photocall
- Portillón salida

(*) Los elementos gráficos deberán ajustarse a

3.- ASISTENCIA DISEÑO

Oferta de número de horas para el desarrollo de trabajos de diseño gráfico no incluidos en los apartados 1 y 2.

IMPORTE MÁXIMO:

- Puntos 1 + 2 = Importe máximo total: **9.500 Euros**
- **Punto 3**= Importe máximo total: **3.500,00 Euros**
- **En caso de no agotarse el presupuesto de los puntos 1 + 2, el excedente podrá utilizarse para incrementar el total de la bolsa de horas hasta alcanzar el importe máximo total de 13.000,00 Euros**

VALORACIÓN DE OFERTAS

La selección de las ofertas se realizará en base a los siguientes criterios:

A) Oferta económica, hasta 75 puntos:

- Presupuesto para la elaboración final de todos los elementos arriba indicados en los apartados 1 y 1, hasta un máximo de 55 puntos calculados de la siguiente manera:

$$\text{Vofi} = 55 * \text{Mof} / \text{Ofi}$$

Siendo:

Vofi: Puntuación de la oferta valorada

Mof: Oferta presentada más baja.

Ofi: Oferta valorada

- Bolsa de horas de trabajo, hasta un máximo de 20 puntos calculados de la siguiente manera:

$$\text{Vofi} = 20 * \text{Mof} / \text{Ofi}$$

Siendo:

Vofi: Coste hora de la oferta valorada

Mof: Coste hora presentado más bajo.

Ofi: Coste hora de la oferta valorada

B) Concepto imagen gráfica + claim temporada 2019/20, valoración artística/diseño

Valoración: hasta un máximo de **25 puntos**.

Cetursa Sierra Nevada facilitará para la elaboración de la propuesta:

- a) Folletos de las últimas temporadas
- b) Textos y pack de fotos.
- c) Tipo de letra: saira
- d) *Brandbook* y elementos gráficos editables.

LOS TRABAJOS DEBERÁN ENTREGARSE EN EL FORMATO DE IMPLEMENTACIÓN DIRECTA EN LOS SOPORTES SEÑALADOS Y EN ARCHIVOS MODIFICABLES